



**POLITIK FOR DATAETIK**

**TIVOLI A/S**



Tivoli ønsker at være en digitalt ansvarlig virksomhed, hvor gæster, samarbejdspartnere og medarbejdere har tillid til, at Tivoli behandler data med respekt og omhu.

Dataetik er et bredt begreb, som er mere vidtrækkende end beskyttelse af personoplysninger ved overholdelse af databeskyttelsesforordningen, cookie- og markedsføringsreglerne eller andre relevante lovgivninger for området. For Tivoli handler det om, at vi til stadighed har fokus på vores etiske værdikompass, som skal guide os til at gøre det rigtige, uanset om lovgivningen kræver det.

I Tivoli har vi identificeret nedenstående dataetiske værdier, som vi som virksomhed skal arbejde efter, og som kan understøtte, at vi altid tager velovervejede beslutninger på vores digitale rejse. Disse dataetiske værdier ligger dermed på toppen af den relevante lovgivning for området.

Tivolis politik for Dataetik supplerer Tivolis persondatapolitik.

## **1. DIGITALT ANSVARLIG VIRKSOMHED**

1.1 Det betyder for det første, at i Tivoli skal vi være bevidste om vores ansvar i vores digitale udvikling, og løbende overveje for og imod brugen af nye digitale løsninger i forhold til den databehandling, de medfører. Tivoli ser mange muligheder i ny teknologi og digitale løsninger, såvel i rekruttering, markedsføring, konkurrencer, samarbejde som i udførelsen af vores løbende arbejdsopgaver. Samtidig er Tivoli meget bevidst om, at brugen og behandlingen af data aldrig må gå ud over Tivolis dataetiske værdikompass og i sidste ende skade tilliden til Tivoli som en digitalt ansvarlig virksomhed.

## **2. PERSONEN I FOKUS**

2.1 Tivoli er til for at skabe betagende gæsteoplevelser. Digitale løsninger er med til at understøtte dette formål, og Tivolis digitale løsninger og behandling af data til Tivolis forretningsmæssige behov indsamles udelukkende med det formål at skabe værdi for Tivolis gæster og medarbejdere, herunder for at kunne målrette vores kommunikation, så det imødekommer gæsternes behov og situation. Vi skal respektere det enkelte menneskes privatliv og værdighed og ikke udnytte data imod den pågældendes egne ønsker.

## **3. GENNEMSIGTIG DATABEHANDLING**

3.1 Tivoli skal være åben og transparent om, hvordan vi behandler vores gæsters, samarbejdspartners og medarbejders data, og hvilke data dette omfatter, herunder i Tivolis persondatapolitikker. At vi skal være transparente stiller også krav om, at vi skal kunne forklare, hvorfor og hvordan vi gør brug af data. Det samme gælder vores indsamling af samtykker, hvor gæster, samarbejdspartnere og medarbejdere alle skal føle sig fuldt oplyst om rækkevidden af det afgivne samtykke.

## **4. DATABEHANDLING SKAL SIKRE LIGEBEHANDLING**

4.1 Tivolis digitale løsninger, eksempelvis brug af machine learning og algoritmer, skal være udformet, så vi efter bedste evne undgår utilsigtet bias og diskrimination – eksempelvis i rekrutteringsprocesser. Det betyder også, at metoderne og rationalet bag vores dataprocesser skal være transparente og kunne forklares. Identificeres bias i algoritmer, igangsættes umiddelbart relevante tilretninger, så dette undgås.



## **5. ÅBENHED OG POSITIV FEJLKULTUR**

- 5.1 I Tivoli skal vi være åbne for at drøfte udfordringer og etiske dilemmaer på tværs. Vi efterstræber en positiv fejlkultur, for at sikre, at fejl og problemer bliver italesat og behandlet på en ordentlig måde, så vi løbende kan forbedre os og vores løsninger.

## **6. BESKYTTELSE AF DATA**

- 6.1 Tivoli forpligter sig til at implementere en tilstrækkelig beskyttelse af persondata, så vi sikrer at datafortrolighed og dataintegritet bevares, herunder i overensstemmelse med de databeskyttelsesretlige regler.

## **7. DATA VIDERESÆLGES IKKE**

- 7.1 De data, som Tivoli indsamler, bruges udelukkende til at forbedre oplevelsen for den enkelte eller Tivolis generelle forretning. Tivoli indsamler eller behandler ikke data for at videresælge det.

## **8. DATADREVNE BESLUTNINGER SKAL KUNNE FORKLARES**

- 8.1 I Tivoli skal vi som udgangspunkt kunne forklare, hvorfor og hvordan en analyse ved brug af data er kommet frem til et bestemt resultat, så datadrevne beslutninger i Tivoli kan forklares.

## **9. GENNEMGANG AF POLITIKKEN**

- 9.1 Politik for dataetik gennemgås mindst en gang årligt af Tivolis bestyrelse.

--oo0oo--

Godkendt af Tivoli A/S' bestyrelse den 11. december 2023