



TIVOLI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

CSR-rapport 2018

SAMFUNDSANSVARREDEGØRELSE IHT. ÅRSREGNSKABSLOVEN (ÅRL) § 99A OG 99B
CSR-RAPPORTEN ER EN DEL AF LEDELSESBERETNINGEN 2018

Indhold

1.	Indledning	3			
2.	Tivolis CSR-politik	4			
2.1	Gæster	5			
2.2	Medarbejdere	7			
2.3	Omverden	8			
3.	Risici	10			
3.1	Gæster	11			
3.2	Medarbejdere	11			
3.3	Omverden	11			
3.4	Obligatoriske områder jf. ÅRL	12			
4.	Gennemgang af de forskellige målepunkter	13			
4.1	Målepunkt 1 - Gæstetilfredshed	14			
4.2	Målepunkt 2 - Uddannelseskroner	16			
4.3	Målepunkt 3 - Driftsstop	17			
4.4	Målepunkt 4 - Dyrevelfærd	18			
4.5	Målepunkt 5 - Økologi	19			
4.6	Målepunkt 6 - Tilgængelighed	21			
4.7	Målepunkt 7 - Sygefravær	22			
4.8	Målepunkt 8 - Arbejdsulykker	23			
4.9	Målepunkt 9 - Trivsel	25			
4.10	Målepunkt 10 - Mangfoldighed	26			
4.11	Målepunkt 11 - Naboklager	27			
4.12	Målepunkt 12 - Kulturelle traditioner	28			
4.13	Målepunkt 13 - Vedligeholdelse	29			
4.14	Målepunkt 14 - Elforbrug	30			
4.15	Målepunkt 15 - Affald og genbrugsbægre	32			
4.16	Målepunkt 16 - Vandforbrug	34			
4.17	Målepunkt 17 - Velgørenhed	35			
4.18	Målepunkt 18 - Ansvarligt spil	36			
4.19	Målepunkt 19 - Leverandørforhold	37			
4.20	Målepunkt 20 - Korruption	38			

I. Indledning

Denne rapport er Tivolis Corporate Social Responsibility (CSR) rapport for 2018 og er således Tivolis samfundsansvarsredegørelsen i henhold til kravene jf. Årsregnskabsloven (ÅRL) § 99a og 99b.

Rapporten er Tivolis tiende rapport om samfundsansvar og rapporten er strukturelt uændret i forhold til tidligere år.

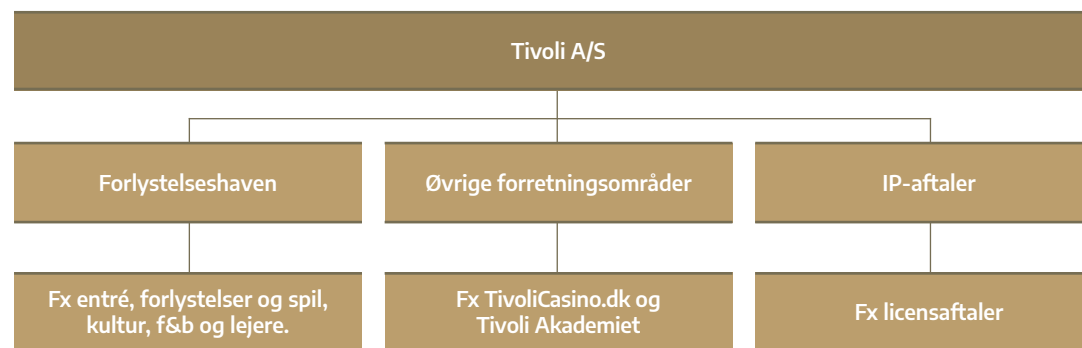
Tivoli vedkender sig sin position i det danske samfund som ledende kulturinstitution og udbyder af underholdning og rekreative aktiviteter. Navnet – brandet – forpligter, og Tivoli ønsker på enhver måde at udvise en ansvarlig adfærd og bidrage til samfundet. Det gælder over for Tivolis gæster og medarbejdere, i forhold til miljøet og til kulturarven.

For at Tivoli opnår succes i CSR-arbejdet, er det vigtigt at dette er forankret i organisationen og i forretningen. Derfor foregår CSR-arbejdet decentralt i Tivoli i de afdelinger, som har ansvaret for hvert enkelt område. I driftsafdelingen arbejdes der for eksempel med nedbringelse af elforbruget, driftsstop og arbejdsulykker, mens HR har ansvaret for de løbende forbedringer af medarbejdertrivsel og så fremdeles.



1.1. Tivolis forretningsmodel

Tivolis indtægter kommer fra flere kilder. Nedenstående tegning viser de primære indtægtsstrømme.



1.2. Obligatoriske områder jf. ÅRL

Årsregnskabslovens §99a kræver at CSR-rapporten forholder sig til fire obligatoriske emner, som er:

(a) menneskerettigheder, (b) miljø og klima, (c) sociale forhold og (d) antikorrupition. Områderne er behandlet under følgende punkter:

Område	Politik	Målepunkt
Menneskerettigheder	F, G, H	7, 8, 9, 10
Miljø og klima	L	14, 15, 16
Sociale forhold	F, G, H, M	7, 8, 9, 10, 17
Antikorrupition	P	20

1.3. Code of Business Conduct

For at styrke basis for bæredygtig virksomhedsdrift i Tivoli A/S, er der i 2018 implementeret et internt Code of Business Conduct, som skal styrke og systematisere Tivolis compliance - efterlevelse af krav - og Good Governance - god selskabsledelse. Dette skal medvirke til at beskytte Tivolis aktiver og brand.

Dette Code of Business Conduct er fastlagt af Tivolis bestyrelse og direktion og uddyber, hvordan Tivoli skal overholde og implementere visse lovkrav, styrende principper og politikker, der er grundlæggende for vores virksomhed. Det konkretiserer Tivolis forretningsetik, integritet, troværdighed og bevarelse af Tivolis omdømme som anerkendt oplevelses- og kulturinstitution, arbejdsplads og forretningspartner.

Det beskrives, hvad man kan forvente af virksomheden, og hvilken adfærd der forventes af alle Tivolis medarbejdere. Der stilles også krav om, at øvrige interessenter skal overholde relevante dele af Tivolis Code of Business Conduct, i overensstemmelse med indgåede aftaler.

1.4. Tivolis CSR-politik

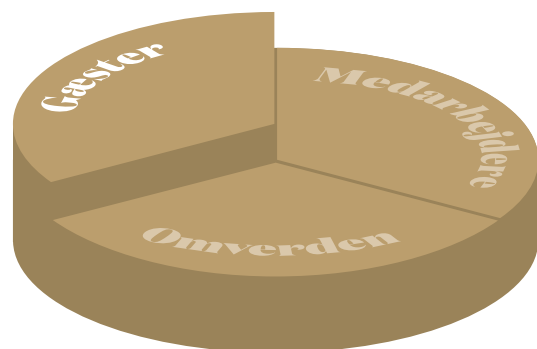
Tivolis CSR-politik er tredelt og forholder sig til (a) gæster, (b) medarbejdere samt (c) omverden. De målepunkter som Tivoli har sat op, er derfor alle segmenteret under disse tre forhold; gæster, medarbejdere og omverden. I afsnit 2 omtales de forskellige værdier, der er sat op under de tre segmenter. I afsnit 3 omtales de væsentligste risici. I afsnit 4 gennemgås de forskellige målepunkter.



2

Tivolis CSR-politik

Gæster



A - Gæsteservice

(For målepunkt vedr. dette område se afsnit 4.1 Gæstetilfredshed).

Tivoli ønsker at udvise en hensynsfuld og respektfuld adfærd over for Havens gæster. Det er ikke en tilfældighed, at Tivoli kalder sine kunder for gæster; det pålægger nemlig et ansvar hos hver enkelt for godt værtskab. Alle gæster mødes med respekt og uden fordomme for at skabe de bedste rammer for den gode gæsteoplevelse.

Sikkerhed og tryghed er vigtige forudsætninger for en god oplevelse. Sikkerheden i forlystelserne kontrolleres både af faglærte medarbejdere og eksterne konsulenter. Tivoli har egen beredskabsafdeling med fokus på forebyggelse af brand, uddannede hjælperøgdykkere og sygeplejerske med adgang til hjertestarter. Tivolis medarbejdere bliver uddannet i fysisk og psykisk førstehjælp. En tryk atmosfære skal være en del af enhver Tivoli-oplevelse.

B - Sundhed og helse

(For målepunkt vedr. dette område se afsnit 4.4 Dyrevelfærd og 4.5 Økologi).

Tivoli ønsker at der er sunde muligheder for gæsterne under Tivoli-besøget og har derfor såvel økologiske produkter som velfærdskød i produktporteføljen.

C - Tilgængelighed

(For målepunkt vedr. dette område se afsnit 4.6 Tilgængelighed).

Tivoli ønsker at skabe den bedst mulige oplevelse for gæster med funktionsnedsættelse. Hensynet til bevarelsen af Tivolis kulturarv – den ældre bygningsmasse, topografien og belæggningerne – skaber udfordringer på området. Disse søges imødekommet med opførelsen af lifte, ramper etc. I projekteringen af nye bygninger og forlystelser forsøges det så vidt muligt at integrere god tilgængelighed fra begyndelsen.

Tivoli har tilsluttet sig ordningen godadgang.dk. Ligeledes har Tivoli indført en ledsageordning, så handicappede gæster kan medbringe egen hjælper.



D - Sikkerhed

(For målepunkt vedr. dette område se afsnit 4.3 Driftsstop).

Tivolis forlystelser kan have driftsstop af tekniske årsager (for eksempel signalfejl) eller på grund af vejrlig. De tekniske årsager forsøges elimineret ved hjælp af løbende vedligeholdelse og hyppige tilsyn fra myndighederne. Driftsstop på grund af vejrlig kan som regel ikke elimineres, og opgaven bliver derfor at håndtere disse driftsstop, så de bliver til mindst mulig gene for gæsterne.

For så vidt angår personsikkerheden i forhold til trængsel, brand etc. foretages der løbende risikovurdering af Tivoli Beredskab og de relevante myndigheder, ligesom der jævnligt gennemføres øvelser med det formål af undgå, begrænse og standse sikkerhedshændelser.

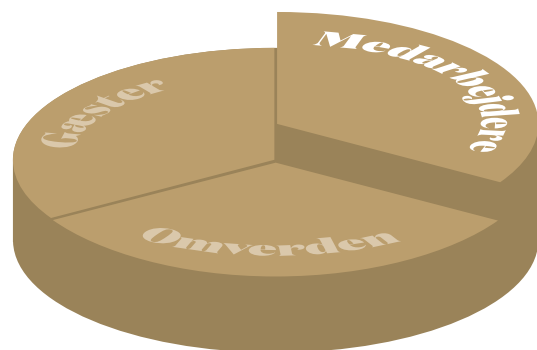
E - Kvalitet

(For målepunkt vedr. dette område se afsnit 4.1 Gæstetilfredshed).

Kvaliteten af oplevelsen ved et Tivoli-besøg påvirkes af en række faktorer som renhold, trængsel, udbud af oplevelser, serviceniveau og vejrlig. Bortset fra vejrlig er disse faktorer nogle der arbejdes med løbende. Netop derfor indgår de også i CSR-rapporteringen.



Medarbejdere



F - Arbejdsmiljø

(For målepunkt vedr. dette område se afsnit 4.7 Sygefravær, 4.8 Arbejdsulykker og 4.9 Trivsel).

Tivoli ønsker et sundt psykisk og fysisk arbejdsmiljø. Sikkerheden for gæster og medarbejdere har højeste prioritet. De geografiske rammer og bygningsmassens alder er stadige udfordringer i forhold til det fysiske arbejdsmiljø, og Tivoli sætter fokus på løbende forbedringer både fra virksomhedens og hver enkelt medarbejders side. Der følges løbende op på området i Arbejds miljøorganisationen, Samarbejdsudvalget og gennem flere årlige medarbejdertilfreds-heds-undersøgelser.

Såvel det fysiske som det psykiske arbejdsmiljø og medarbejdertrivsel skal være i top for, at Tivoli kan levere den standard og kvalitet i Tivolis tilbud til gæsterne og den personlige service, som er en del af DNA'et i forlystelseshaven. Risici vurderes løbende, områderne monitoreres, og der gribes ind med korrigerende handlinger hvor nødvendigt.

G - Mangfoldighed

(For målepunkt vedr. dette område se afsnit 4.10 mangfoldighed).

Tivoli ønsker at være en rummelig arbejdsplads uden diskrimination. Medarbejdersammensætningen i Tivoli skal afspejle befolkningens sammensætning i samfundet generelt, da Tivolis gæster kommer fra alle dele af samfundet. Tivoli tilstræber diversitet på den måde, at kønsfordelingen og aldersfordelingen ikke skal have markant slagside, og Tivoli ansætter gerne medarbejdere med en anden etnisk baggrund end dansk. Tivoli vil dog altid vælge de mest kvalificerede medarbejdere og aldrig rekruttere specifikt på baggrund af køn, tro, alder, etnisk baggrund eller seksualitet.

Tivoli tilstræber at skabe fleksible arbejdsforhold og tilpasse arbejds mængde og -situation til den enkelte, blandt andet igennem arbejdsprøvning og § 56-jobs (medarbejdere med forhøjet fraværskrisiko pga. kronisk sygdom). Tivoli ønsker at deltage aktivt i uddannelsen af unge gennem at tilbyde et stort antal praktikpladser inden for en række fag.

H - Sundhed og helse

(For målepunkt vedr. dette område se afsnit 4.7 Sygefravær og 4.9 - Trivsel).

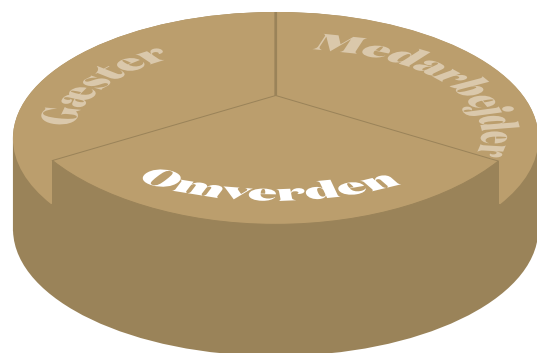
Tivoli ønsker at fremme sundheden blandt sine medarbejdere, men anerkender samtidig den enkelte medarbejders ret til at vælge sin egen livsstil. Tivoli administrerer diverse tilbud til medarbejderne af forebyggende og helbredende karakter.

I - Uddannelse

(For målepunkt vedr. dette område se afsnit 4.2 Uddannelseskroner).

Tivoli ønsker at rekruttere og fastholde kompetente medarbejdere og lægger mange kræfter i at kompetenceudvikle disse af samme årsag.

Omverdenen



J - Naboskab

(For målepunkt vedr. dette område se afsnit 4.11 Naboklager).

Tivoli ønsker at udvise en hensynsfuld og respektfuld adfærd over for sine naboer. Tivoli var oprindeligt placeret i landlige omgivelser uden for København, men ligger i dag placeret midt i byen. Tivoli tilstræber at optræde ansvarligt i forhold til sine naboer, det være sig med hensyn til trafik, støj, renholdelse eller andre områder, som påvirker Tivolis naboer og andre, der færdes i Tivolis nærområde.

Af drive forlystelsespark i centrum af en storby, tæt på beboelse kræver en gensidig velvilje, og rummer derfor en risiko for modsatrettede interesser. For at imødegå konflikter tilstræber Tivoli en god og løbende dialog med såvel naboer som kommunale forvaltninger og det politiske niveau.

K - Kulturhistorisk bevidsthed

(For målepunkt vedr. dette område se afsnit 4.12 Kulturelle traditioner og 4.13 Vedligeholdelse).

Tivoli ønsker at bevare sin position som Danmarks vigtigste turistattraktion, som mødested for danskere i alle aldre og som national kulturarv. Tivolis koncept og dets opretholdelse hviler på en balance mellem tradition og fornyelse. Det er hensigten at bevare og værne om Tivolis historie og kulturarv ved at vedligeholde den unikke del af den ældre bygningsmasse, bevare de parklignende omgivelser og holde fast i de traditioner, der er et særkende for Tivoli.

Udviklingen af Tivoli er en forudsætning for Havens og virksomhedens overlevelse, og slitage og aldersbetinget forfald er et grundvilkår i en forlystelsespark af Tivolis alder. Udvikling og fornyelse foretages under hensyn til Tivolis kulturarv, vel vidende, at denne er en uhåndgribelig størrelse. Udvikling og fornyelse vil derfor typisk medføre debat i offentligheden, hvilket Tivoli anser for en god og naturlig ting, og en naturlig følge af gæsternes indgående kendskab til og loyalitet over for Tivoli.

L - Miljø

(For målepunkt vedr. dette område se afsnit 4.14 Elforbrug, 4.15 Affald og genbrugsbægre og 4.16 Vandforbrug).

Tivoli ønsker at begrænse sin negative miljøpåvirkning mest muligt og bidrage positivt, hvor det kan lade sig gøre. Der arbejdes ihærdigt og systematisk med miljøledelse i hele Tivoli og gennem miljø- og klimapartnerskaber afsøges løbende muligheder for forbedringer på områder som energi, affald og kemikalier. I CSR-rapporten vises udviklingen på nøgleområderne.

Fremtidsudsigterne for Tivoli og oplevelsesbranchen i det hele taget er afhængige af evnen til at løse de miljøudfordringer, der findes nu, og dem der opstår i fremtiden. Tivoli vurderer løbende udfordringerne og arbejder systematisk med at løse dem, ligesom der arbejdes med at eliminere risici for pludseligt opståede miljøhændelser som kemikalieudslip, vandspild og lignende.

M - Velgørehed

(For målepunkt vedr. dette område se afsnit 4.17 Velgørehed).

Tivoli ønsker at skabe bedre vilkår for menneskers tryghed og udfoldelsesmuligheder. De formål, som Tivoli vælger at støtte, vedrører udsatte børn og deres familier; det være sig på grund af sygdom, økonomiske omstændigheder eller andre vanskelige omstændigheder.

N - Ansvarligt spil

(For målepunkt vedr. dette område se afsnit 4.18 Ansvarligt spil).

TivoliCasino.dk og Tivolis Spillehaller er etableret med henblik på underholdning for Tivolis gæster. Tivoli ønsker at fremme ansvarligt spil ved at sikre samvittighedsfuld implementering af alle regler og krav fra myndighederne. Det tilstræbes, at medarbejderne altid leverer service af høj kvalitet, herunder at medarbejderne reagerer ved ethvert tegn på ukontrollabelt spilforbrug.

O - Leverandørforhold

(For målepunkt vedr. dette område se afsnit 4.19 Leverandørforhold).

Tivoli ønsker at tilskynde sine leverandører til ansvarlig adfærd. Ved valg af leverandør vil pris, service, kvalitet, leveringstid og leveringssikkerhed blive taget i betragtning sammen med:

- Leverandørens miljøpolitik i forbindelse med produktion og bortskaffelse
- Leverandørens arbejdsmiljøpolitik
- Leverandørens politik omhandlende etiske spørgsmål i forbindelse med børnearbejde, mindsteløn, socialt engagement i samfundet, menneskerettigheder osv.

Ovennævnte punkter vedrører først og fremmest leverandørens aktiviteter, men kan forlænges til også at inkludere underleverandørers aktiviteter.

Der henvises i øvrigt til Tivolis indkøbspolitik.

P - Korruption

(For målepunkt vedr. dette område se afsnit 4.20 Korruption).

Tivolis ledelse tager afstand fra korruption og bestikkelse. For at undgå mistanke om korruption, er der nedfældet en gavepolitik, ligesom der i Tivolis indkøbspolitik er fastlagt regler for samhandel med personer, der står en nær, for eksempel familie eller venner.

Beslutningen om etablering af en whistleblowerordning 2016 sikrer mulighed for at indberette forhold, der ikke lever op til denne politik.



3

Risici

Risici

Nedenstående beskriver de væsentligste risici indenfor gæster, medarbejdere og omverden. Desuden beskrives de væsentligste risici på de obligatoriske områder menneskerettigheder, miljø og klima, sociale forhold og antikorruption.

3.1 Gæster

Tivolis forlystelser kan have driftsstop af tekniske årsager eller på grund af vejrlig. De tekniske årsager forsøges elimineret ved hjælp af løbende vedligeholdelse og hyppige tilsyn fra myndighederne. Driftsstop på grund af vejrlig kan som regel ikke elimineres, og opgaven bliver derfor at håndtere disse driftsstop, så de bliver til mindst mulig gene for gæsterne.

For så vidt angår personsikkerheden i forhold til trængsel, brand etc. foretages der løbende risikovurdering af Tivolis beredskab og de relevante myndigheder, ligesom der jævnligt gennemføres øvelser med det formål af undgå, begrænse og standse sikkerhedshændelser.

Kvaliteten af oplevelsen ved et Tivoli-besøg påvirkes af en række faktorer som renhold, trængsel, udbud af oplevelser, serviceniveau og vejrlig. Bortset fra vejrlig er disse faktorer nogle der arbejdes med løbende. Netop derfor indgår de også i CSR-rapporteringen. I forhold til vejrlig arbejder Tivoli med at skabe tilbud, der ikke er vejrafhængige.

3.2 Medarbejdere

Såvel det fysiske som det psykiske arbejdsmiljø og medarbejdertrivsel skal være i top for at Tivoli kan levere den standard og kvalitet i Tivolis tilbud til gæsterne og den personlige service, som er en del af DNA'et i forlystelseshaven. Risici vurderes løbende, områderne monitoreres, og der gribes ind med korrigerende handlinger hvor fx træning og uddannelse eller ændringer af de fysiske rammer er nødvendigt.

3.3 Omverden

Af drive forlystelsespark i centrum af en storby, tæt på beboelse kræver en gensidig velvilje, og rummer derfor en risiko for konflikter. For at imødegå konflikter tilstræber Tivoli en god og løbende dialog med såvel naboer som kommunale forvaltninger og det politiske niveau.

Udviklingen af Tivoli er en forudsætning for Havens og virksomhedens overlevelse, og slitage og aldersbetinget forfald er et grundvilkår i en forlystelsespark af Tivolis alder. Udvikling og fornyelse foretages under hensyn til Tivolis kulturarv, vel vidende, at denne er en uhåndgribelig størrelse. Udvikling og fornyelse vil derfor typisk medføre debat i offentligheden, hvilket Tivoli anser for en god og naturlig ting.

Fremtidsudsigterne for Tivoli og oplevelsesbranchen i det hele taget er afhængige af evnen til at løse de miljøudfordringer, der findes nu, og dem der opstår i fremtiden. Tivoli vurderer løbende udfordringerne og arbejder systematisk med at løse dem, ligesom der arbejdes med at eliminere risici for pludseligt opståede miljøhændelser som kemikalieudslip, vandspild og lignende.



3.4 Obligatoriske områder jf. ÅRL

I forhold til de fire obligatoriske punkter i CSR-rapporteringen vurderes det, at Tivoli skal være opmærksom på følgende risici:

Menneskerettigheder

Her er det især forskelsbehandling, opmærksomheden bør rettes mod. Da Tivoli er en meget inkluderende virksomhed, er risikoen for tilfælde af forskelsbehandling minimal.

Miljø og klima

Her er det især risikoen for uforudsete hændelser som fx kemikalieudslip, opmærksomheden bør rettes mod. Tivoli har opstillet scenarier med aktionsplaner for denne type af hændelser.

Sociale forhold

Her er det især medarbejdertrivsel og arbejdsulykker, opmærksomheden bør rettes mod. Der er derfor i de seneste år iværksat yderligere tiltag for at nedbringe antallet af arbejdsulykker, og kurven er faldende.

Antikorruption

Her er det især indkøbsområdet samt online-gaming, opmærksomheden bør rettes mod. For begge områder findes retningslinjer til imødegåelse af korruption. Desuden har Tivoli en whistleblowerordning, hvor uregelmæssigheder kan rapporteres.



4

Gennemgang af de forskellige målepunkter

4.1 Gæstetilfredshed

Område

Gæster, herunder tilfredshed.

Målepunkt 1 - Gæstetilfredshed

Gæsternes tilfredshed med besøget, og om de finder Tivoli anbefalelsesværdig.

Gæstetilfredsheden måles ud fra svarene i en analyse, hvor kategorien "tilfredshed med besøget" viser procentdelen af gæster, som har svaret "tilfredsstillende" eller "meget tilfredsstillende" på spørgsmålet: "Hvordan er din samlede bedømmelse af besøget i Tivoli?"

Anbefalingen viser, hvor stor en andel har svaret "vil helt sikkert anbefale" og "vil sandsynligvis anbefale" andre at besøge Tivoli. Målingerne foretages af et eksternt firma.

På baggrund af antallet af respondenter i målingen, er den statistiske usikkerhed for svarene på ca. +/- 3%.

Udregning

Procentdel af gæsterne, som er tilfredse med besøget og procentdel af gæster som vil anbefale et besøg.

Fra 2018 er analyse-frekvensen ændret, så analysen fremover gennemføres fast hvert år i sommersæsonen, mens analysen i de øvrige sæsoner gennemføres efter en rullende plan.

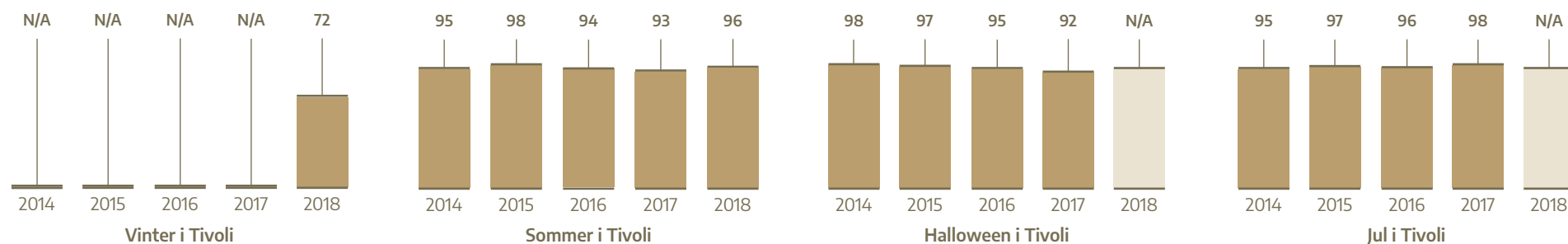
I sommersæsonen er det lykkedes at fastholde målene fra 2018 og de høje niveauer for både tilfredshed og anbefaling. På grund af de høje niveauer, er fokus i arbejdet med gæsternes tilfredshed og anbefalingsgrad især på at øge andelen af besvarelser henholdsvis i kategorierne "meget tilfredsstillende" og "vil helt sikkert anbefale". Det er blandt andet lykkedes under Sommer i Tivoli, hvor 39% af gæsterne kategoriserer deres besøg som "meget tilfredsstillende", hvilket er en stigning på 4 procentpoint i forhold til året før. For Vinter i Tivoli, der fandt sted for første gang i 2018, ligger niveauerne lavere end for de tre sæsoner med en længere historik. Tilfredsheden med besøget ligger således på 72% og anbefalingsgraden ligger på 85%.

Analysen vil i 2019 blive gennemført i Vinter, Sommer og Halloween i Tivoli. Målet for 2019 er at fastholde de høje niveauer for tilfredshed og anbefalingsgrad i Sommer og Halloween samt at hæve niveauerne i Vinter i Tivoli.



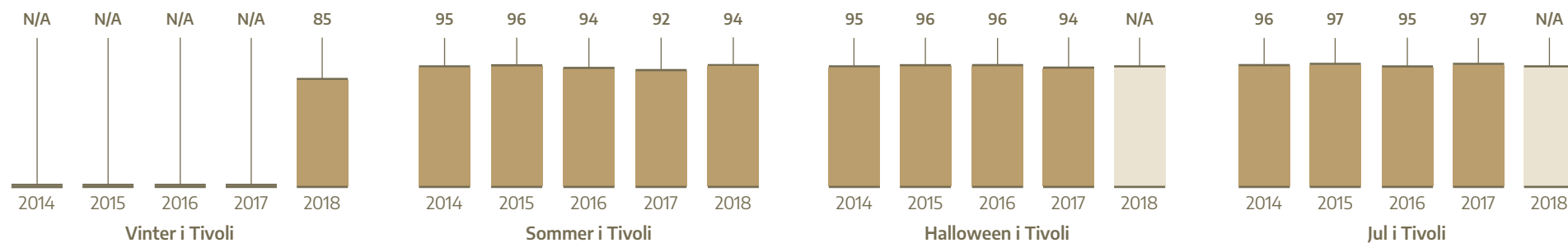
Gæstetilfredshed:

Tilfredshed med besøget viser procent af gæster som har svaret 'tilfredsstillende' eller 'meget tilfredsstillende' på spørgsmålet på spørgsmålet: Hvordan er din samlede bedømmelse af besøget i Tivoli? (Målingerne foretages af eksternt firma).



Gæsteanbefaling:

Vil anbefale til andre viser, hvor stor en andel der har svaret 'Vil helt sikkert anbefale' og 'Vil sandsynligvis anbefale' at besøge Tivoli. (Målingerne foretages af eksternt firma).



4.2 Uddannelseskroner

Område

Medarbejdere, herunder kompetenceudvikling.

Målepunkt 2 - Uddannelse

Uddannelse dækker over det beløb, som er anvendt til kompetenceudvikling i forhold til præsterede arbejdstimer.

Udregning

Antal kroner brugt på uddannelse pr. præsteret arbejdstime. (Udregnet efter ATP-metoden).

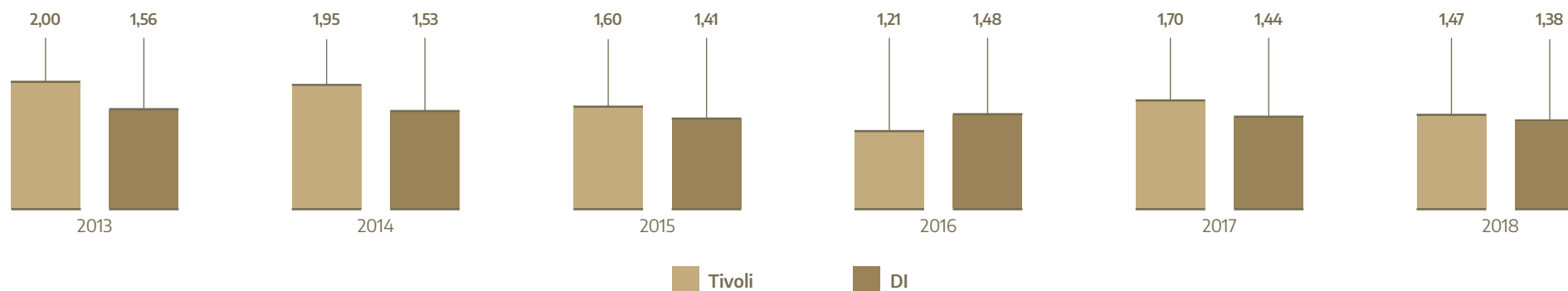
I Tivoli ligger nøgletallet for anvendte kroner på uddannelse pr. præsteret time på 1,47 kr., hvilket ligger over Dansk Industris (DI) opgørelse på 1,38 kr. pr. præsteret time.

Tivoli har opfyldt målet fra 2018 om øget fokus på kompetenceudvikling til alle medarbejdergrupper og har i 2018 nedskrevet en kompetenceudviklingspolitik og nedsat et kompetenceudviklingsudvalg. Tivoli Uddannelse er en række kurser, nøje udvalgt til at møde behovet i virksomheden. Da Tivoli har gode in-house kompetencer, bruges interne undervisere til f.eks. CEM, HR-jura, rekruttering, kommunikation og onboardingproces m.m.

Der har været særligt fokus på at øge antallet af praktikpladser til elever og lærlinge, hvilket er lykkedes i 2018. I den forbindelse er Tivoli bl.a. blevet godkendt til at have elever inden for eventteknik med speciale i audioteknik og eventteknik med speciale i illuminationsteknik. Tivoli havde pr. 31/12 2018 i alt 34 elever og lærlinge inden for 13 forskellige fag.

Målet for 2019 er fortsat at udbyde kurser, som møder forrettningens behov, fastholde antallet af praktikpladser til elever og lærlinge samt at udbrede kendskabet til Tivolis Uddannelsesfond, der yder tilskud til uddannelse, og som kan søges til den enkelte medarbejders individuelle kompetenceudviklingsforløb.

Uddannelseskroner pr. præsteret arbejdstime



4.3 Driftsstop

Område

Gæster, herunder gæsteservice og kvalitet.

Målepunkt 3 - Driftsstop

Driftsstop er den del af en forlystelses åbningsperiode, hvor forlystelsen ikke kører. Driftsstop opgøres i to kategorier, hvor teknisk stop definerer den del, der vedrører fx defekt på materiel eller styresystem. Den anden stoptype vedrører stop grundet eksterne faktorer så som vejrlig, strømudfald og lignende.

Udregning

Driftsstop på forlystelser i procent af samlet køretid.

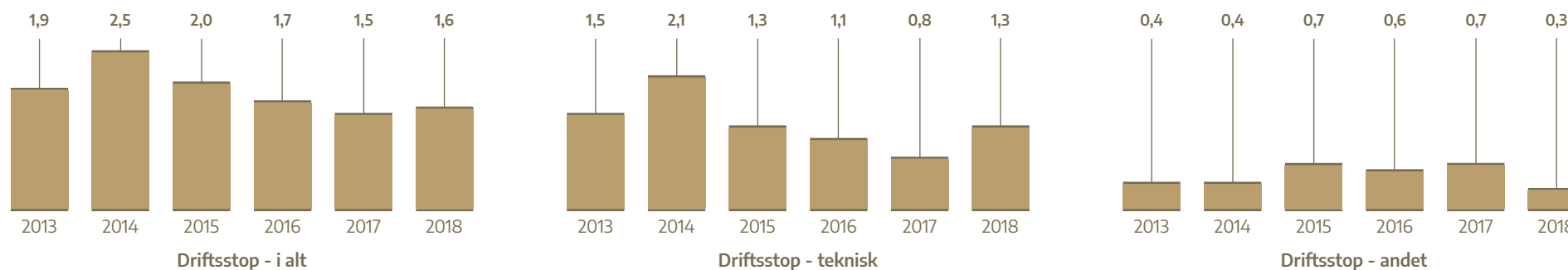
Målet for 2018 om at holde driftsstop på forlystelserne under 2,0 pct. af den samlede køretid er opfyldt. Samtidig er fokus på at fortsætte den gode udvikling for 'teknisk stop', herunder individuelle kapacitetsmålinger for forlystelserne, fastholdt.

I 2018 ses dog en mindre stigning i den tekniske nedetid, hvilket skyldes flere forskellige forhold. I løbet af 2018 har der været problemer med Himmelskibet og Vertigo, hvor det har taget lang tid at fremskaffe reservedele, dels var der indkøringsproblemer med Tik Tak.

Endelig var 2018 også året, hvor Vinter i Tivoli åbnede, hvilket både har medført øget slitage og eksponering for flere driftsstop, da forlystelserne er mere udsatte når vejret er koldt og fugtigt. Denne risiko har dog været kendt, hvorfor Tivoli har øget bemanningen for at imødekomme denne udfordring.

Målet for 2019 er at fastholde nedetiden på forlystelserne under 2,0 pct. af den samlede køretid, og samtidig have fokus på at fortsætte den gode udvikling for 'teknisk stop', herunder sikre højest mulige kapacitet for de enkelte forlystelser. Lang nedetid for den enkelte forlystelse forsøges reduceret via lagerføring af flere strategiske reservedele med lang leveringstid.

Driftsstop i% af samlet køretid



4.4 Dyrevelfærd

Område

Gæster, herunder sundhed og helse.

Målepunkt 4 – Velfærdsokød

Som et udtryk for Tivolis fokus på dyrevelfærd rapporteres siden 2016 oksekød indkøbt fra producenter med fokus på dyrevelfærd. Tivolis fokus på dyrevelfærd bunder i troen på, at omtanken kan smages på kødet, og at det er vigtigt at vide, hvor råvarerne til produktionen kommer fra, da det giver en øget sikkerhed for kvalitet, dyrevelfærd og arbejdsforhold.

Udregning

Kilo indkøbt oksekød fra producenter med fokus på dyrevelfærd.

Tivoli har fokus på dyrevelfærd, og støtter lokale produkter og producenter, som gør en ekstra indsats og har en holdning til deres produkter. Tivoli tror på, at dette kan smages, og det giver en øget sikkerhed for kødets kvalitet, dyrevelfærden og arbejdsforholdene.

Samtidig er der stort fokus på at minimere madspild på tværs af Tivoli. I 2019 fastholdes fokus på madspild samt en større omlægning af forarbejdede produkter med gris. Der er nu velfærdsgris i frikadellefars til Frikadellen og Viften samt pølser i Hotdog Corner og Hotdog Hytten.

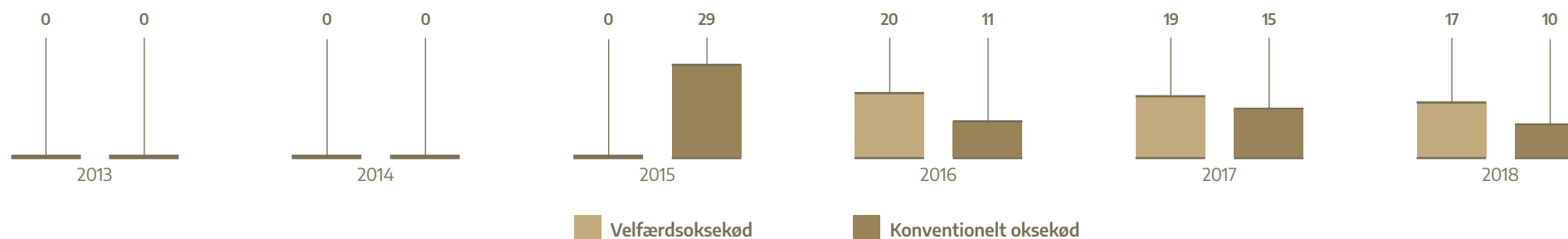
Der er fortsat fokus på velfærdsoksekød bl.a. i burgere, hvor Tivoli har et samarbejde med Nordjysk Naturkød, som producerer kød af høj kvalitet med fokus på dyrevelfærd. I 2018 er der et lille fald i det samlede forbrug af oksekød, men en øget andel af velfærdsoksekød fra 56% i 2017 til 62% i 2018, da kødmængden er reduceret og kvaliteten højnet. Målet for året er nået, idet der har været vækst i forhold til velfærdsokse. Målet er fortsat omlægning fra konventionelt oksekød til dyrevelfærdsokse.

Fremadrettet tænkes bæredygtighed ud fra et mere cirkulært perspektiv, som for Tivoli betyder fokus på dyrevelfærd, økologi, lokale producenter, ressourcer i produktionen, emballage, madspild/affald og genbrug. Tivoli kalder det bæredygtig mad.

Målet for 2018 har været at øge omlægningen fra konventionel til velfærdsgris på Tivolis egne spisesteder. I 2018 har Bøfgrillen omlagt til velfærdsgris, og på tværs af Tivoli F&B (Food & Beverage) er udvalgte produkter ligeledes med velfærdsgris. Ved udgangen af 2018 er 80% af fersk svinekød i F&B omlagt til velfærdsgris.

Oksekød målt i kg. (pr. tusinde)

(Bemærk, at der ikke findes tal for området før 2015).



4.5 Økologi

Område

Omverden samt gæster, herunder miljø og økologi.

Målepunkt 5 - økologi

Som et udtryk for, om Tivoli lever op til sin politik om at give gæsterne sunde alternativer inden for F&B er valgt antal solgte økologiske brød samt økologisk mælk.

Udregning

Antal stykker økologisk brød stykvis (blandt andet fransk hotdogbrød, burgerboller, sandwichbrød) og antal liter økologisk mælk i Tivolis egne spisesteder.

Andelen af økologisk brød udgør nu 66% af alt brød i Tivolis egne spisesteder mod 54% i 2017. Mere af den økologisk brødproduktion er lagt internt hos Tivolis eget bageri (Nimb Bageri) herunder Nimb-restauranterne og Gemyse, hvilket er i tråd med den bæredygtige tankegang og nedbringer transport- og emballageforbrug.

I 2019 vil endnu mere af den økologiske produktion foregå internt og udbredes til flere af Havens spisesteder for både at højne kvaliteten og fastholde fokus på bæredygtighed.

I 2017 begyndte omlægningen af mejeriprodukter fra konventionelle til økologiske med stort fokus på den mælk, som bruges til kaffe og køkkenproduktion. Med udgangen af 2017 var der omlagt knap 75% af det samlede forbrug og ved udgangen af 2018 er 94% økologisk mælk og fløde på tværs af Tivolis egne spisesteder. Derudover er størstedelen af F&Bs udbud af is baseret på økologisk lokal mælk/fløde i samarbejde med Hansens Flødeis.

2018 var også året, hvor Tivoli i tæt samarbejde med Royal Unibrew skiftede fra konventionel pilsner til økologisk pilsner. I juni 2018 var alt fadøl i Tivolis egen restauranter og barer, herunder til Fredagsrock omlagt til økologisk fadøl. Målsætningen for 2019 er at fortsætte omlægningen af mejeriprodukter til økologi.

Af andre økologiske tiltag i 2018 kan nævnes omlægning fra konventionel til økologisk kaffe og økologiske kager i Tivolis Kaffepar, økologiske pandekager i Rasmus Klumps Pandekagehus samt økologisk varm chokolade til samtlige F&B-forretninger på tværs af Haven.

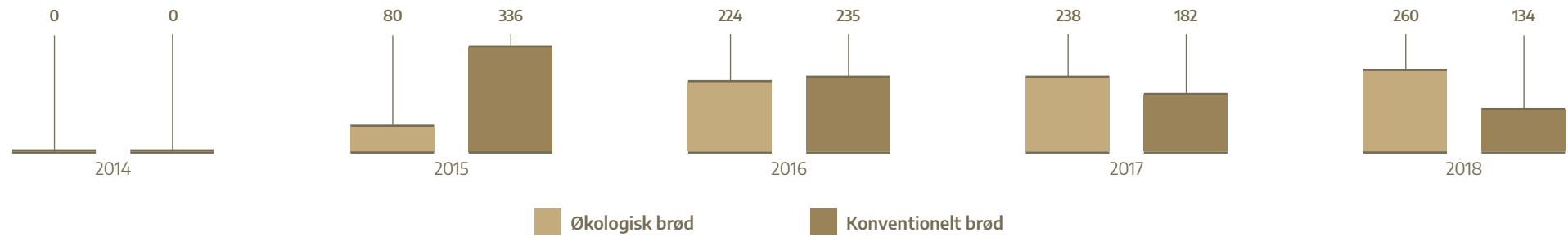
Det Økologiske Spisemærke

I 2017 havde Tivoli tre forretninger med Økologisk Spisemærke. I 2018 har yderligere tre forretninger opnået mærket: Rasmus Klumps Pandekagehus, Tivolis Kaffepar To Go og Gemyse. Bronzemærkning betyder, at 30-60% af føde- og drikkevarerne i forretningen er økologiske. For at opnå sølvmærkning skal 60-90% af forretningens indkøb af føde- og drikkevarer være økologiske. Målet for 2019 er fortsat at øge andelen af økologiske produkter på tværs af alle F&B-forretninger samt øge antallet af spisesteder med Det Økologiske Spisemærke.



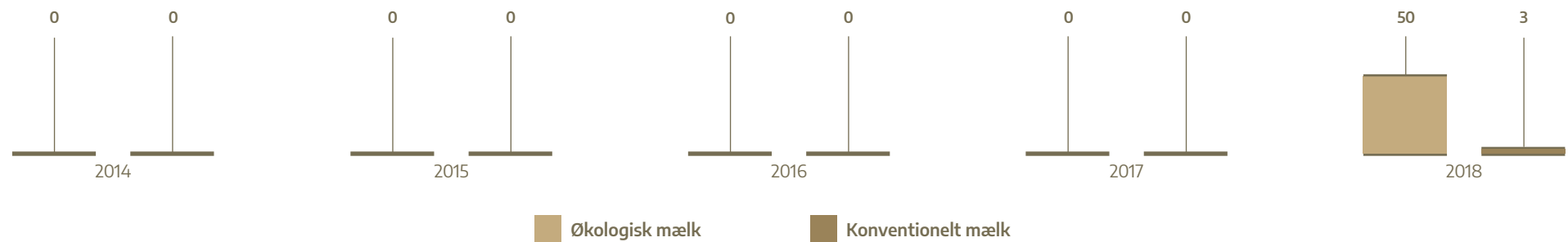
Økologisk vs. konventionelt brød

Stykkvis - målt i tusinder



Økologisk vs. konventionelt mælk

Målt i tusind liter



4.6 Tilgængelighed

Område

Gæster, herunder tilgængelighed

Målepunkt 6 – Tilgængelighed

Tivoli rapporterer udelukkende om tilgængelighed ved hjælp af cases og eksempler på arbejdet med tilgængelighed.

Ved udgangen af 2016 valgte Tivoli at udtræde af ordningen ”Tilgængelighed for Alle”. 2017 var således sidste år med certificeringsordningen. Tivolis ressourcer er i stedet anvendt på at vedligeholde og forbedre høj service for gæster med funktionsnedsættelse i Tivoli.

Havens udformning og dens mange spisesteder samt forlystelser giver dog visse begrænsninger. Af samme årsag anbefaler Tivoli, at planlægning af besøg i Tivoli for gæster med funktionsnedsættelse foregår via Tivolis hjemmeside. For gæster med funktionsnedsættelse, der befinder sig i Haven, arbejdes der i øjeblikket på en informationsfolder omkring tilgængelighed til forlystelser.

I forhold til tilgængeligheden i Haven pågår der i øjeblikket en del arbejder, hvor de mange grusarealer, der kan være vanskelig tilgængelig for i særdeleshed kørestolsbrugere, skiftes ud til en fast belægning stadigvæk med øje for det æstetiske, som er en stor del af oplevelsen af at komme i Tivoli.

De i 2018 gennemførte tiltag i forhold til Tivoli Hjørnet (Food Hall, Sticks n Sushi, Vapiano, Nimb samt Illums Bolighus) har betydet væsentligt forbedrede adgangsforhold i hele dette område af Tivoli. Endvidere blev Minen bygget om bl.a. med henblik på at forbedre adgang for gæster med funktionsnedsættelse. Tilgængelighed vil ligeledes i det omfang det er muligt blive tænkt ind i alle årets fornyelsesprojekter.

Sluttelig har Tivoli drøftelser i regi af Foreningen af Forlystelsesparker i Danmark (FFD) samt den Internationale Forening for Forlystelsesparker og Attraktioner (IAAPA) om, hvordan tilgængelighed og regler for brug af forlystelser kan forbedres og ensrettes for alle parker.



4.7 Sygefravær

Område

Medarbejdere, herunder arbejdsmiljø og sygefravær.

Målepunkt 7- sygefravær

Medarbejdernes fravær forårsaget af sygdom.

Udregning

Antal sygedage i gennemsnit for Tivolis medarbejdere sammenholdt med landsgennemsnittet, som er målt af DA.

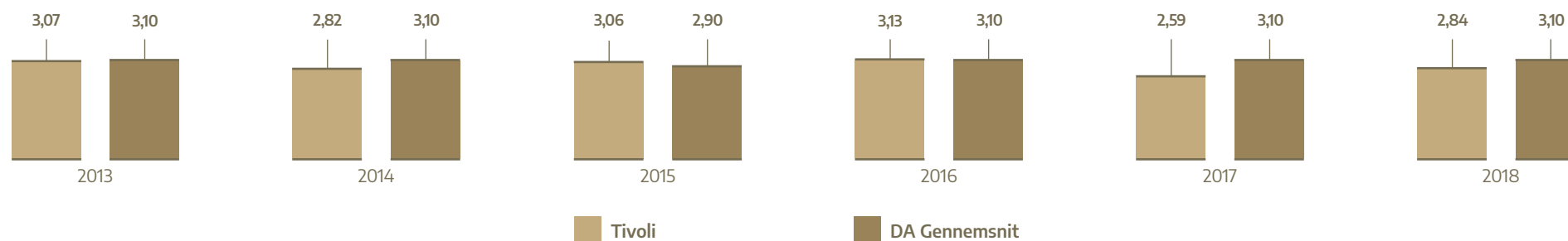
DAs (Dansk Arbejdsgiverforening) opgørelse af sygefravær i procent er 3,1% for 2017 (tallet for 2018 offentliggøres medio 2019). Tivolis sygefravær ligger på 2,84% for 2018, hvilket er under det seneste DA gennemsnit.

I 2017 skiftede Tivoli fokus i tilgangen til forebyggelse af og opfølgning på sygefravær til øget fokus på dialog og mindre fokus på formalia, og det har vi fastholdt i 2018. Tivolis ambitiøse mål for sygefravær for 2018 var 2,6%, og Tivoli ligger 0,24% over målet.

I 2019 sættes der fortsat ekstra ind på forebyggelse af og opfølgning på sygefravær. Målet for 2018 om at holde sygefraværprocenten under 2,6% fastholdes og der investeres yderligere dialog og opfølgning med medarbejderne samt i det psykiske og fysiske arbejdsmiljø.

Antal sygedage i gennemsnit

I procent af antal mulige arbejdsdage i året



4.8 Arbejdsulykker

Område

Medarbejdere, men også omverdenen (i form af leverandører), herunder arbejdsmiljø og sikkerhed.

Målepunkt 8

Arbejdsulykker. En arbejdsulykke er en personskade forårsaget af en hændelse eller påvirkning, der er sket i forbindelse med arbejdet pludseligt eller inden for fem dage.

Udregning

Antal arbejdsulykker med og uden fravær.

Målet for 2018 var fortsat at arbejde med at få nedbragt antallet af arbejdsulykker. Derfor blev alle ledere og underdirektører involveret i at lave handlingsplaner for deres respektive områder. Disse handlingsplaner er der arbejdet med i alle afdelinger i 2018. Eksempler fra handlingsplaner er, at alle hændelser videndeles på morgenbriefinger, at afdelingsmøder i de relevante afdelinger altid begynder med punktet sikkerhed eller forbedring af fysiske rammer fx skridsikring af gulve m.m.

Derudover er arbejdsmiljø blevet sat på dagsorden i flere forskellige fora, som er med til at skabe bevidsthed og synlighed omkring hele tiden at arbejde aktivt med forebyggelse af arbejdsulykker og arbejdsmiljøet generelt. Et andet mål for 2018 var at nå en LTIF (Lost Time Injury Frequency – antal fraværsulykker pr. million præsterede arbejdstimer) på 17. I 2018 er tallet 23,9, hvilket er et stykke over det ønskede mål, dog med et fald fra 2017 på 4,6 færre ulykker med fravær pr. million præsterende arbejdstimer.

Antallet af arbejdsulykker er faldet fra 86 stk. i 2017 til 64 stk. i 2018, dvs. der har været et fald på ca. 25% i det samlede antal hændelser. Trods LTIF-målet ikke er nået, er det positivt, at der er et fald i det samlede antal arbejdsulykker. Det positive billede skyldes færre arbejdsulykker uden fravær.

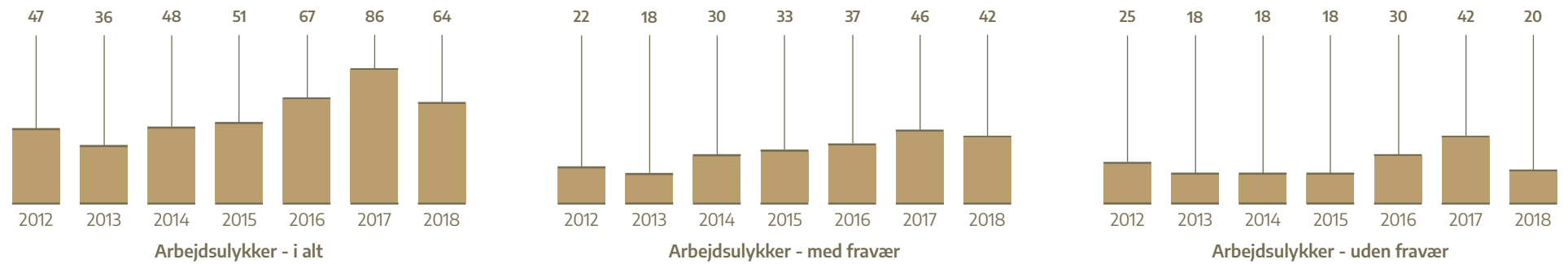
Der har været et lille fald i antallet af fraværsdage i 2018 kontra 2017, og et fald på 2 skader ift. 2017 når det drejer sig om alvorlige ulykker med fravær over fem uger. Der har kun været én så alvorlig hændelse i 2018.

Målet for arbejdsulykker i 2019 er at fortsætte arbejdet med at nedbringe antallet af arbejdsulykker. Tivoli har et mål om at reducere LTIF'en med 10% årligt de næste fem år, sådan at LTIF i 2019 ender på 21,5. De udarbejdede handlingsplaner vil der til stadighed blive arbejdet med i 2019.

Inden for det psykisk arbejdsmiljø vil Tivoli i 2019 deltage i et udviklingsprojekt omkring udvikling af et ledelsesværktøj til at undgå stress.



Antal arbejdsulykker - med og uden fravær



4.9 Trivsel

Område

Medarbejdere, herunder arbejdsmiljø og trivsel.

Målepunkt 9 - trivsel

Medarbejdernes opfattelse af, om Tivoli er et godt sted at arbejde.

Udregning

Den procentandel af Tivolis medarbejdere, der har svaret 'næsten altid sandt' og 'ofte sandt' på udsagnet 'Alt i alt er Tivoli en god arbejdsplads'.

Tivoli måler medarbejdertilfredsheden 2 gange årligt. Afdelingerne har altid mulighed for at bestille en ekstra måling som supplement til de to årlige målinger. Dette giver Tivoli mulighed for at følge op på medarbejdertilfredsheden i løbet af året samt arbejde med specifikke afdelinger, såfremt dette måtte være aktuelt.

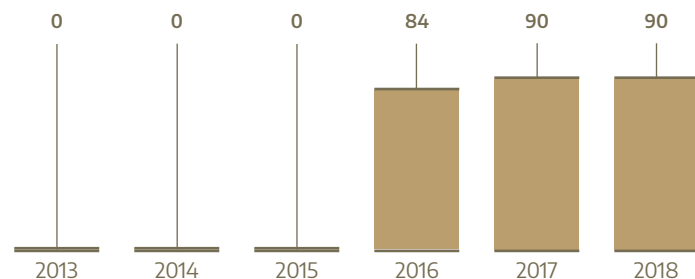
Der arbejdes med 8 faste udsagn, et kommentarfelt samt et temaudsagn. I 2018 har temaudsagnet været 'Jeg føler mig ikke for stresset pga. mit arbejdsliv'. 29% af medarbejderne svarede, at de føler sig for stressede, mens 71% af medarbejderne svarede, at de ikke føler sig for stressede. Der har derfor i 2018 været særligt fokus på arbejdet med stress og intern omgangstone, hvilket har resulteret i bl.a. morgenmøder og workshops om stressforebyggelse. Endvidere har alle medarbejdere i Tivoli fået adgang til et omfattende e-learning-modul om stressforebyggelse. Tivoli gennemfører teamudviklingsseminarer i afdelingerne efter deres ønske med henblik på at styrke kommunikation, samarbejde og optimeret udnyttelse af ressourcer i teamet.

Ved årets sidste måling svarede 90% af medarbejderne, at: 'Alt i alt er Tivoli en god arbejdsplads', hvilket indfrier Tivolis målsætning.

Den gennemsnitlige eNPS for 2018 lå på 49, hvilket er særdeles tilfredsstillende. eNPS måles på svarkala 0-10. Resultatskalaen afspejler svarene i procentdele og går derfor fra -100 til 100. Spørgsmålet er pendant til gæstemålingen NPS og handler om, i hvor høj grad medarbejderne vil anbefale arbejdspladsen til andre.

I 2019 er målet at fastholde fokus på stress og intern omgangstone. Tivoli fastholder ligeledes målsætningen på 90% bekræftende svar på spørgsmålet 'Alt i alt er Tivoli en god arbejdsplads'.

Trivsel



4.10 Mangfoldighed

Område

Medarbejdere, herunder mangfoldighed.

Målepunkt 10

Det underrepræsenterede køn

Tivoli ser det som en styrke at have begge køn stærkt repræsenteret på ledelsesniveau, og at dette bibringer merværdi til forretningen og udviklingen af denne. I Tivoli er der lige muligheder for mænd og kvinder, og det efterstræbes, at dette ligeledes afspejles i en balance i antallet af mænd og kvinder på alle ledelsesniveauer.

Tivoli har i den forbindelse i 2017 godkendt en revideret politik for det underrepræsenterede køn med henblik på, at sikre balance i antallet af mænd og kvinder på alle ledelsesniveauer, hvilket er i overensstemmelse med Årsregnskabsloven § 99b. Der arbejdedes således med en målsætning om, at hverken mænd eller kvinder i 2020 må være repræsenteret med mindre end 33% i de øverste ledelseslag, det vil sige bestyrelse samt de øvrige ledelseslag, indeholdende direktion og underdirektører. Denne målsætning revideres på et bestyrelsesmøde i 2020.

Ved opgørelse af antallet af medlemmer af det ene henholdsvis det andet køn afrundes ned til nærmeste hele tal. Det samme gælder for måltallet, det vil sige, at et måltal på 33% for en bestyrelse med fire generalforsamlingsvalgte medlemmer betyder, at der skal være mindst én af det ene og henholdsvis tre af det andet køn for, at måltallet er opfyldt.

Bestyrelse

I bestyrelsen sidder fire generalforsamlingsvalgte medlemmer, hvoraf en er kvinde. Der er dermed opnået ligelig fordeling iht. ERST's definition i Tivolis øverste ledelsesorgan, bestyrelsen.

Direktion

I direktionen sidder pr. 31. december 2018 to medlemmer, der begge er mænd. Dermed er måltallet ikke opfyldt.

Underdirektører

I dette ledelseslag var der i 2018 seks underdirektører, hvoraf tre var kvinder, hvormed måltallet gennem hele perioden er opfyldt.

Årsregnskabsloven §99b

I henhold til kravene i Årsregnskabsloven §99b har Tivoli i år 2018 opnået ligelig fordeling af mænd og kvinder for så vidt angår medlemmerne i de øvrige ledelseslag.

Tivolis fuldstændige politik for det underrepræsenterede køn kan findes på:
<https://www.tivoli.dk/da/om/virksomheden/aktionaerinformation>



4.11 Naboklager

Område

Omverden, herunder naboskab.

Målepunkt 11 - Naboklager

Skriftlige klager fra beboerne i de omkringliggende gader til Tivoli.

Udregning

Antal klager fra naboer over støj fra Tivoli

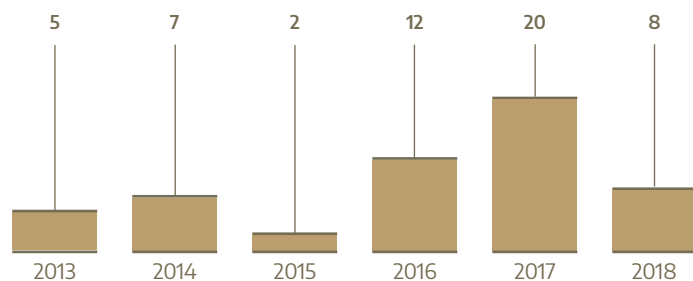
I alt kom der i 2018 otte klager fra Tivolis naboer over støj mod 20 i 2017. Fire af disse omhandlede, at Tivoli fyrede fyrværkeri af sent på en søndag aften – nemlig på Tivolis lukkedag for sommersæsonen. To af klagerne omhandlede, at der blev affyret fyrværkeri sent på aftenen om lørdagen, herudover kom én klage over antallet af fyrværkeri-aftener generelt samt én klage over støj fra Fredagsrock.

Tivoli er tilfreds med faldet i antallet af klager, herunder, at der kun er én klage over støj fra Fredagsrock til trods for flere koncerter med højere lyd end tidligere år.

Tivoli deltager i projektet MONICA, som kører i adskillige EU-lande. Projektets formål er at forbedre afviklingen af store udendørsbegivenheder gennem brug af ny teknologi og IoT (Internet of Things). I august 2018 var der test af flere løsninger i forbindelse med Fredagsrock. Ved Hovedindgangen testede man køstyring og ved Plænen såvel forskellige crowd safety-løsninger som quiet zones og regulering af koncertlyd. De to sidstnævnte forsøg drejer sig om at imødegå de lavfrekvente koncertlyde ved at sende lydbølger med andre frekvenser den modsatte vej og dermed reducere koncertlyden på bestemte steder, det være sig en behandlerzone i koncertområdet eller i byen uden for spillestedet. Der er endnu ikke konkluderet på testen.

Målet for 2019 er fortsat at have et lavt niveau af naboklager.

Antal naboklager



4.12 Kulturelle traditioner

Område

Omverden, herunder kulturhistorisk bevidsthed og kulturelle traditioner.

Målepunkt 12 – Kulturelle traditioner

Det er en del af Tivolis DNA at have et stort program med kultur og underholdning, for eksempel pantomime, Tivoli-Garden, Musikugen og Fredagsrock.

Udregning

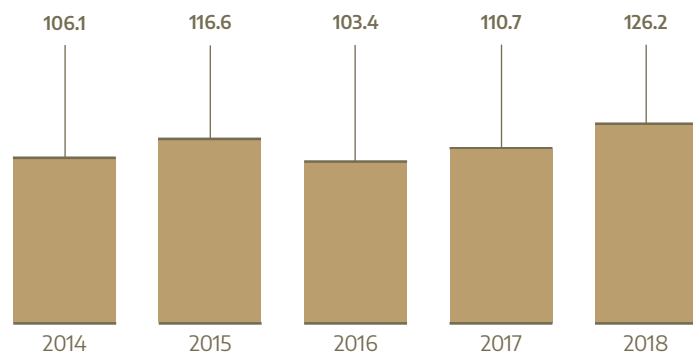
Segmentrapportering for området "Kultur" jf. Tivolis årsrapport. Beløbene jf. nedenstående viser de anvendte beløb på kulturelle begivenheder i Haven før indtægter fra samme.

Niveauet for kulturelle aktiviteter har været ekstremt højt i 2018 på grund af Tivolis 175-års jubilæum, hvor der blandt andet blev lavet en stor jubilæumsparade og et ambitiøst program for Fredagsrock, Lillefredag og den øvrige musik i Haven.

I Salene var der fuld aktivitet, med blandt andet Rytteriet i Tivoli, sommershowet Mor og Far sidder i Grøften, gæstespil med New York City Ballet og gensyn med juleballetten Nøddeknekkeren. Det rekordstore billetsalg på 400.000 billetter til Salenes forestillinger har skabt en fremgang i omsætningen der gør, at det samlede kulturregnskab giver et mindre underskud i forhold til sidste år.

Målet er, at Tivoli fortsat skal have et højt aktivitetsniveau og kvalitetsniveau for kulturen i Tivoli både med og uden billetsalg.

Kulturelle traditioner (mio. kr.)



4.13 Vedligeholdelse

Område

Omverden, herunder kulturhistorisk bevidsthed, bygninger og anlæg.

Målepunkt 13 - Vedligeholdelse

Som et udtryk for Tivolis kulturhistoriske bevidsthed rapporteres der om omkostninger til vedligeholdelse af det historiske anlæg.

Udregning

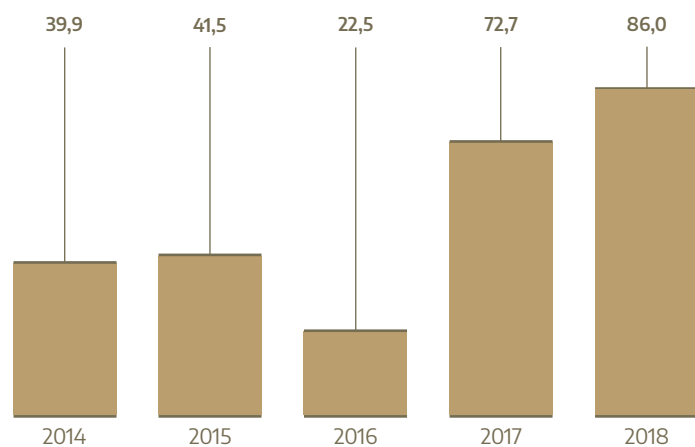
Som et udtryk for Tivolis kulturhistoriske bevidsthed rapporteres om omkostninger til vedligeholdelse af det historiske anlæg. Vedligehold opgøres efter en helhedsbetragtning, hvor både vedligeholdelsesomkostninger og nye investeringer i Haven indgår.

Jubilæumsåret 2018 har medført øgede udgifter til vedligeholdelsen af det historiske anlæg som Tivoli også er. Dermed er målet fra 2018 om at opretholde en høj standard for vedligeholdelse og udvikling af Tivoli opfyldt.

Forlystelsen Tik Tak, der vandt en pris for sit design, er en af årets største investeringer. Et andet væsentligt bidrag til Havens forskønnelse er Jubilæumshaven mellem Mazzoli's og Paafuglen, hvor der er kommet ny overdækning af spiseområderne og birkeskov. Som altid er der også brugt penge inde og ude til almindelig vedligeholdelse og løbende forbedringer af Tivolis mange historiske bygninger.

Målet er fortsat at opretholde en høj standard for vedligeholdelse og udvikling af Tivoli.

Vedligeholdelse (mio.kr.)



4.14 Elforbrug

Område

Omverden, herunder miljø.

Målepunkt 14 - Elforbrug

Målingen af elforbruget omfatter Tivolis elforbrug undtaget elforbruget for de forretninger, som Tivoli bortforpagter.

Udregning

Megawatt forbrugt i Tivoli A/S for hele året.

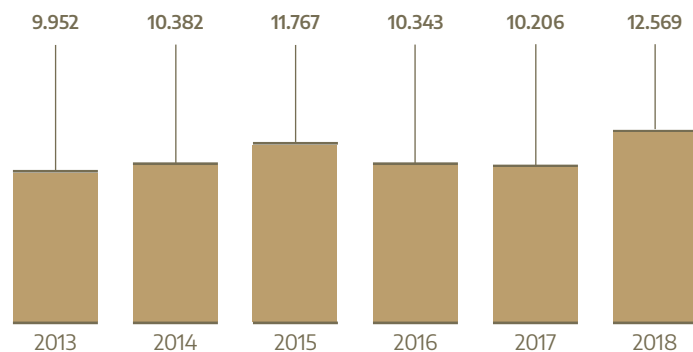
Målet for 2018 var fortsat at arbejde med udskiftning fra glødepærer til LED-pærer, da dette påvirker elforbruget positivt. Dertil arbejder Tivoli løbende på at finde nye projekter, der kan give yderligere besparelser på el.

På grund af et øget aktivitetsniveau i 2018 med Vinter i Tivoli og Tivoli Hjørnet er der sket en stigning i det samlede elforbrug i 2018. Tivoli Hjørnet indeholder 21 hotelværelser, restauranter og retail i helårsdrift.

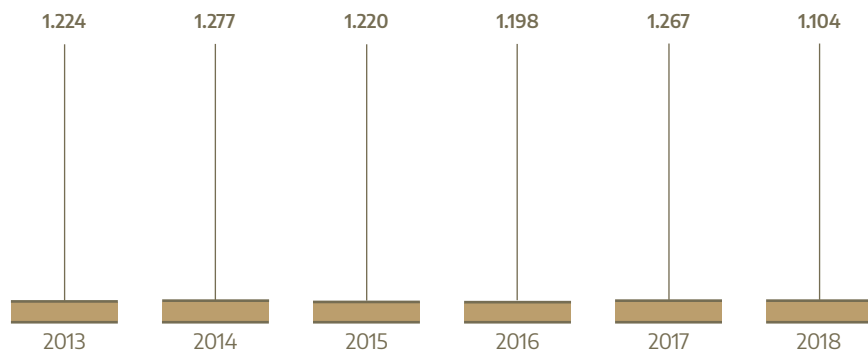
Udskiftning fra glødepære til LED fortsatte i 2018 både hos lejere og Tivoli selv. I 2018 er der opsat 7.012 LED lyskilder. Alene denne udskiftning giver en besparelse på 189.008 kWh i forhold til hvis Tivoli var fortsat med glødepærer. I 2018 blev der endvidere indgået ny aftale med Ørsted, der leverer grøn strøm til Tivoli, med henblik på fortsat at nedbringe Tivolis energiforbrug.

Målet for perioden frem til 2022, og dermed for 2019, er at nedbringe energiforbrug i forhold til det samlede energiforbrug i 2013. Mere konkrete mål er under udarbejdelse. Hele forbruget skal dækkes med certificeret vedvarende energi fra Avedøre Vindmøllerne ved Avedøre Holme. Tivoli fortsætter desuden med at afsøge mulighederne for energireducerende tiltag, der understøtter Tivolis grønne profil.

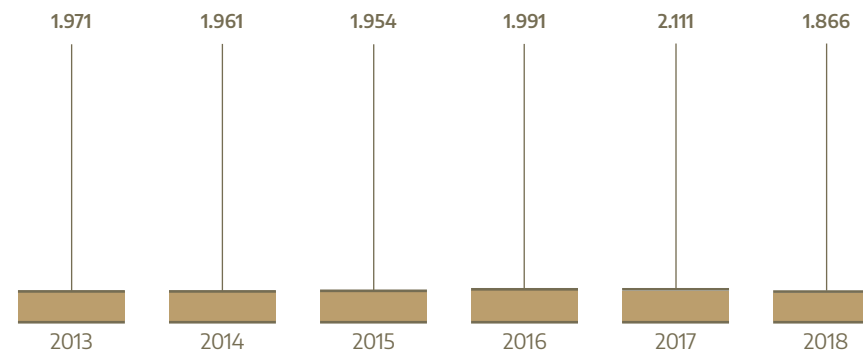
Elforbrug - I alt (t. kWh/år)



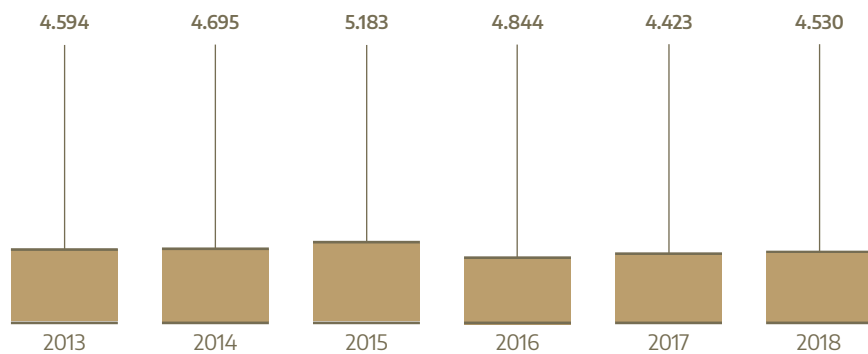
Elforbrug - Belysning i Haven (t. kWh/år)



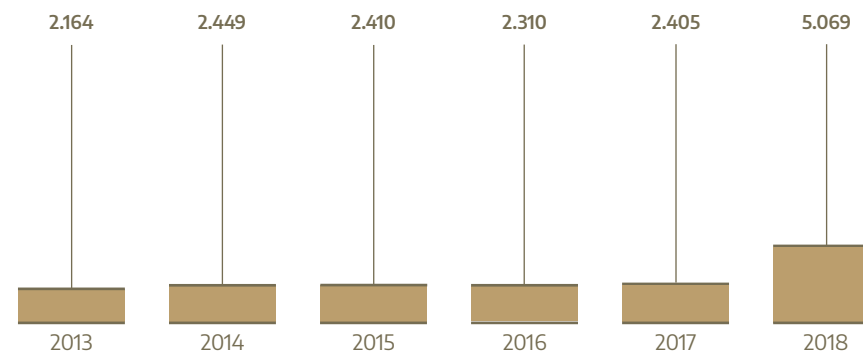
Elforbrug - Forlystelser (t. kWh/år)



Elforbrug - Restauranter (t. kWh/år)



Elforbrug - Andet (t. kWh/år)



4.15 Affald og genbrugsbægre

Område

Omverden, herunder miljø.

Målepunkt 15 – Affald og anvendelse af genbrugsbægre

Opgørelsen omfatter gæsterelateret affald, som er de affaldsmængder, der primært produceres som følge af vores gæsters besøg.

Udregning

Ton af bortskaffet gæsterelateret affald i Tivoli pr. år fordelt på kompost, pap og papir, flasker, porcelæn, madaffald og dagrenovation.

Triptallet er det antal gange et genbrugsbæger genanvendes.

Tivoli ønsker at være ansvarsbevidste omkring mængden af affald der produceres, og i særdeleshed at affaldssorteringen fungerer så godt som muligt. Siden 2017 er plastaffaldet derfor yderligere sorteret op i plasttyper, fx blød og hård plast, og dette arbejde er fortsat i 2018. Der er i 2018 sorteret 5,2 tons plast.

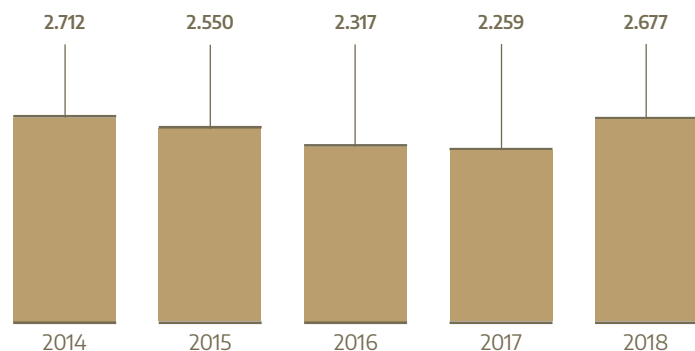
Der er en stigning i stort set alle affaldsfraktioner i 2018 kontra 2017. Det skyldes bl.a. åbningen af Tivoli Hjørnet, en lang sommersæson samt den nye sæson, Vinter i Tivoli.

Et nyt tiltag i Tivoli Hjørnet er en biokværn, der muliggør, at madaffald køres til forbrænding og omdannes til energi. I 2018 er 101,7 ton madaffald fra Tivoli Hjørnet blevet genanvendt. I 2018 er der arbejdet med bevidsthed omkring affaldssortering hos lejerne i Tivoli Food Hall. Dermed er målet for 2018 delvist opfyldt. Affaldssortering i gæsteområdet i Tivoli Food Hall var også et mål for 2018, men dette blev ikke opfyldt. Det er derfor et mål for 2019 at indføre et affaldssorteringssystem på stedet.

Fra 2018 er et nyt produkt til opsamling af spild af olie og kemikalier taget i brug. Det er et naturprodukt fra Canada, bestående af tørv, der kan absorbere olie og kemikalier, sådan at det indkapsles i tørv, som derefter kan bortskaffes som ikke-farligt affald. Dermed mindsker Tivoli sin miljømæssige påvirkning.

I 2019 vil bedre data på Tivoli Hjørnet skabe mulighed for optimering af affaldssorteringen. Derudover er der fokus på at arbejde med miljøfremmende foranstaltninger i hele Tivoli i forhold til såvel kemikalier som forbrugsvarer.

Affald- I alt (ton)

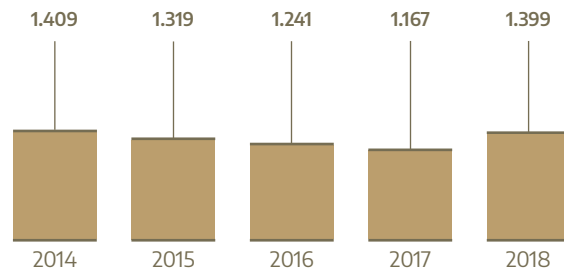
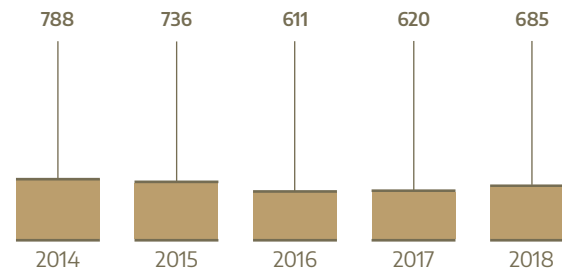
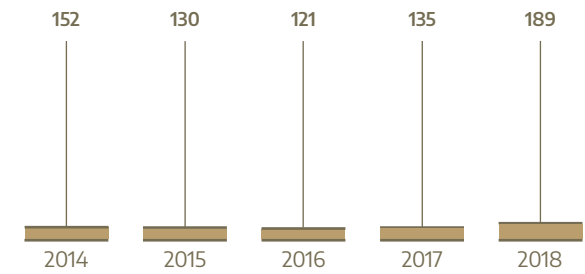
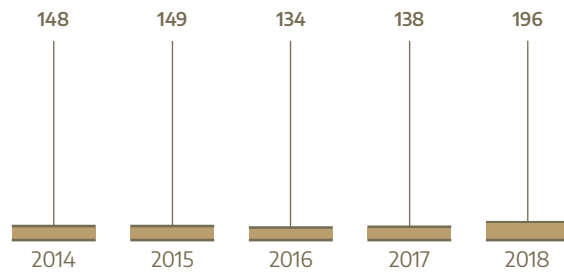
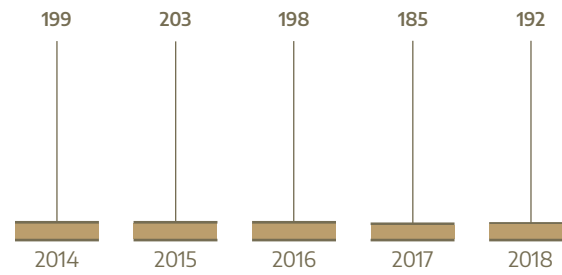
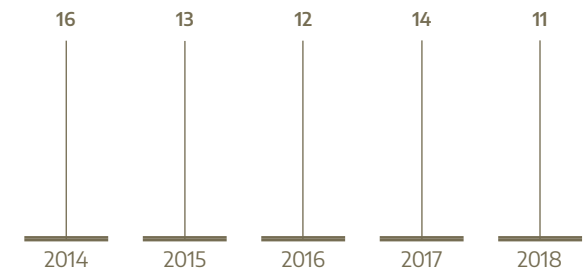
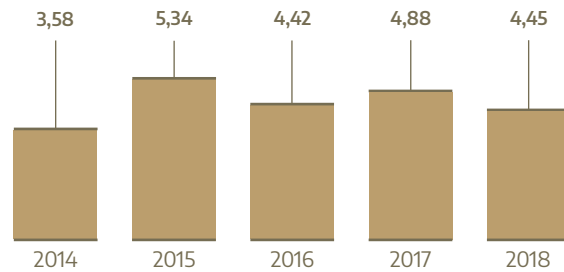


Genbrugsbægre

Målet for 2018 var at holde triptallet på samme niveau som i 2017. Der er sket et mindre fald i triptallet fra 4.88 i 2017 til 4.45 i 2018. Det betyder at gæsterne i 2018 har afleveret færre bægerne i genbrugsautomaterne end i 2017, primært som følge af at souvenir-effekten er steget til 22%. Dette skyldes bl.a. at Tivoli udarbejdede en jubilæumskop med 175 års logo, som var en stor succes blandt gæsterne.

I 2019 fortsættes med at samle så mange genbrugsbægre som muligt inden de ryger til skrald. Samtidig arbejdes der løbende på at informerer gæsterne om ordningen med opslag og mundtlig kommunikation i forretningerne, når der købes drikkevarer.

Bægervaskeriet bliver holdt opdateret løbende, så forbruget af vand, el m.m. holdes på et fornuftigt niveau.

Affald - Dagrenovation (ton)**Affald - Mad (ton)****Affald - Flasker (ton)****Affald - Papir og pap (ton)****Affald - Kompost (ton)****Affald - Porcelæn (ton)****Genbrugsbægere - Triptal**

4.16 Vandforbrug

Område

Omverden, herunder miljø.

Målepunkt 16 - Vandforbrug

Udregning

Opgørelsen omfatter vandforbrug i Tivoli generelt, hos Tivolis lejere og forpagtere samt i Tivolis bægervaskeri, Tivoli generelt og Tivolis lejere og forpagteres vandforbrug i m³.

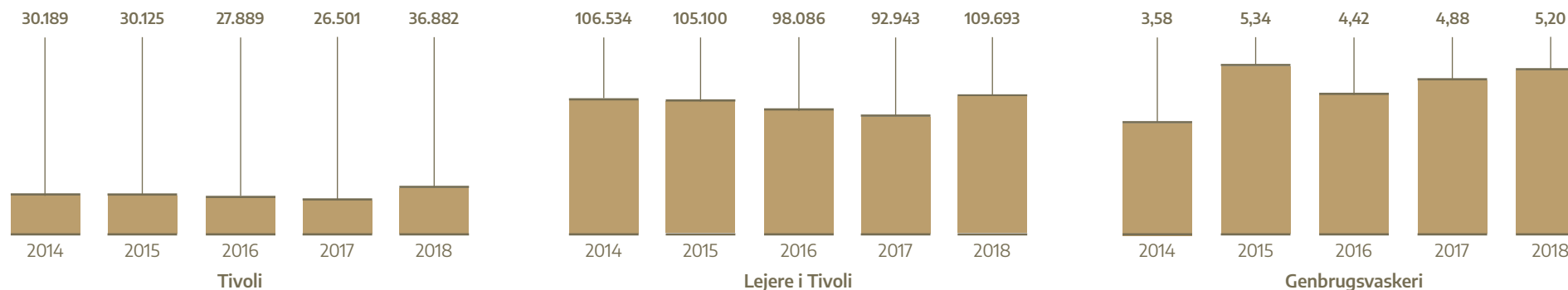
Tivoli forsøger at være ressourcebevidste i forhold til vand, hvilket også var tilfældet i 2018. I takt med et øget aktivitetsniveau øges vandforbruget dog også. Tivoli Hjørnet har betydet et øget vandforbrug. Dertil kommer at sommeren 2018 var rekordlang og tør, hvilket har gjort det nødvendigt at vande Havens blomster og krukker ekstra meget, da dette udgør en vigtig del af Tivoli-oplevelsen.

Tivolis vandforbrug går hovedsageligt til madlavning, toiletbesøg, havevanding, rengøring og springvand. Her kan nogle af parametrene være svære at spare på, fx havevanding som er vejrafhængigt, og forbrug af vand i vaskeriet der afgøres af salget af genbrugsbægre.

Tivolis toiletter er med spareskyl, hvor det er muligt, og alle urinaler er vandløse. Vandhanerne ved håndvaskene er med sensorstyring.

Set i forhold til det øgede aktivitetsniveau og de vejræssige udfordringer anses vandforbruget i 2018 for acceptabelt og det opfylder målet fra 2018 om ressourcebevidsthed. Målet for 2019 er at fortsætte den ressourcebevidste adfærd.

Vandforbrug (m³)



4.17 Velgørenhed

Område

Omverden, herunder velgørenhed.

Målepunkt 17 - Velgørenhed

Tivoli donerer hvert år et antal entrébilletter, Turpas, udlån af sale mm.

Udregning

Værdi af donationer (fribilletter, Turpas mm.)

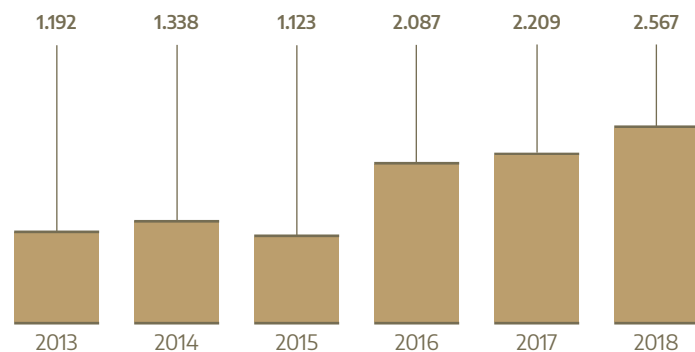
Tivoli modtog i alt 402 ansøgninger om støtte i 2018 – hvilket er lidt færre end året før. 85 ansøgninger blev imødekommet, hvilket er flere end i 2018. Det afspejles i værdien af donationerne, som i 2018 steg 16% ift. året før.

Der kom færre ansøgninger fra asylcentre (både modtage- og udrejsecentre). Dog har blandt andet familier fra Udrejsecenter Sjælsmark og Avnstrup været på Tivoli-tur i 2018. Til gengæld er der en markant stigning i antallet af ansøgninger fra krisecentre, hvor der søges om en tur i Tivoli for mor og barn/børn. Mødre med børn på krisecentre samt hospitalsindlagte børn, børn i sorg samt børn fra misbrugsfamilier er ligeledes grupper, som Tivoli tilgodeser.

Tivolis støtte er hovedsagligt entrebilletter og Turpas til at prøve forlystelser samt teaterbilletter til børneforestillinger, så børn, der vokser op under svære vilkår, kan nyde godt af en Tivoli-tur. Tivoli støtter ligeledes større arrangementer som Danmarks Indsamling og Rynkebyløbet med præmier til konkurrencer og lotterier.

Målet for 2018 om at donere billetter m.m. til velgørenhed for 1 mio. kr. eller mere er opfyldt. Målet for 2019 er fortsat at donere billetter m.m. til velgørenhed for 1 mio. kr. eller mere.

Værdi af donationer (t.kr.)



4.18 Ansvarligt spil

Tivoli er en seriøs og ansvarlig udbyder af onlinespil, og udviklede i 2017 et "ansvarligt spil"- subsite på TivoliCasino.dk, hvor spillerne kan få råd og vejledning, foretage en selvtest, læse om TivoliCasino.dks samarbejde med Spillemyndigheden og behandlingssteder, samt kontakte kundeservice, som er trænet i at håndtere henvendelser om problem-spil. Alle henvendelser og procedurer vedr. ansvarligt spil evalueres løbende i TivoliCasino, med henblik på at forbedre indsatsen på området og skabe en bedre dialog med spillerne.

Målet er, at TivoliCasino.dk fortsat drives med fokus på ansvarligt spil.



4.19 Leverandørforhold

I 2018 har der været fokus på bæredygtighed på fødevareriden, hvor der blandt andet er indgået aftale med Royal Unibrew om en fuldstændig overgang til økologisk fadøl i Tivolis egne udskænkingssteder. Der er også indgået aftale med en kaffeleverandør om overgang til økologisk kaffe.

Tivolis indkøbsafdeling har i 2018 arbejdet med at finde løsninger på engangsservice, husholdningspapir mm, der er mere bæredygtige, end dem Tivoli bruge i øjeblikket. Det er en kompleks analyse, hvor såvel fremstilling, transport og bortskafning skal indgå, og arbejdet fortsætter ind i 2019, hvor det er målet at tage de første bæredygtige engangsløsninger i brug.

Indkøbsafdelingen er nu repræsentant i "Netværk for miljørigtigt indkøb". Dette for at give bidrag til at være med til at lægge pres på leverandørerne omkring øget fokus på bæredygtige produkter og udbud generelt.

I 2019 bliver en ny indkøbspolitik og code of conduct implementeret. I denne er der skærpede krav til især udenlandske leverandører om dokumentation for produktionsforholdene.



4.20 Korrupsion

I 2017 oprettede Tivoli en Whistleblower-ordning, som giver Tivolis medarbejdere mulighed for anonymt at indberette ulovlig og forkert adfærd samt mistanke om alvorlige overtrædelser. Ordningen skal sikre, at Tivoli er en arbejdsplads, hvor medarbejderne er trygge og beskyttede mod konkrete repressalier, diskrimination eller frygten herfor, hvis man afslører eller indberetter ulovlig og forkert adfærd eller mistanke om alvorlige overtrædelser.

Via Whistleblower-ordningen er det muligt at indberette sager eller mistanke om ulovlig eller forkert adfærd eller alvorlige overtrædelser inden for alle områder – f.eks. vedrørende økonomisk ulovlig adfærd, arbejdsmiljømæssig ulovlig adfærd eller forkert adfærd i forhold til at sikre liv og helbred under varetagelse af arbejdet i Tivoli.

Indberettede sager vil blive behandlet fortroligt af en komité bestående af Tivolis finansdirektør, Tivolis koncernjurist og en repræsentant for HR med mulighed for at inddrage faglig ekspertise afhængigt af, hvad indberetningen vedrører.

Hele komiteen modtager indberetningen samtidig således, at en enkelt person ikke kan afvise en sag, uden de andre er opmærksomme på denne.

Der har kun været ganske få indberetninger til Tivolis whistleblower ordning, og dem der har været, har haft karakter af almindelig drift og er videregivet til de relevante afdelinger. Målet er at ingen indberettede sager i 2019 er af en art der giver anledning til behandling.



